
安徽旅游学校

教育质量年度报告 (2019)



2019 年 11 月

目 录

1. 学校情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 学生情况	2
1.3 教师队伍	5
1.4 设施设备	6
2. 学生发展	7
2.1 学生素质	7
2.2 在校体验	7
2.3 资助情况	9
2.4 就业质量	10
2.5 职业发展	12
3. 质量保障措施	15
3.1 专业动态调整	15
3.2 教育教学改革	15
3.3 教师培养培训	18
3.4 规范管理情况	19
3.5 德育工作情况	21
3.6 党建情况	24
4. 校企合作	26
4.1 校企合作开展情况和效果	26
4.2 学生实习情况	28
5. 社会贡献	30
5.1 技术技能人才培养	30
5.2 社会服务	30
5.3 对口支援	32
6. 举办者履责	33
6.1 经费	33
6.2 政策措施	33
7. 特色创新	34
8. 主要问题和改进措施	36
8.1 主要问题	36
8.2 改进措施	37

安徽旅游学校教育质量年度报告

1. 学校情况

1.1 学校概况

安徽旅游学校是经省教育厅批准成立的一所全日制普通中专学校，隶属于安徽省旅游厅，是安徽省唯一省属旅游类省级示范中专学校。学校位于合肥市望江西路 169 号，与合肥市政务文化新区毗邻，交通便捷，环境优美。学校占地面积 31.27 亩，校舍建筑面积 15330 平方米，其中教学办公楼 6330 平方米，学生宿舍楼 6000 平方米，图书、实训楼、学生浴室 1500 平方米，食堂、多功能厅等附属设施 1500 平方米；拥有 6000 平方米的运动场所和 200 米的塑胶跑道。学校拥有多媒体教室、图书馆、电子阅览室、导游、餐饮、客房实训室等现代化的教学设施，学生公寓、餐厅、浴室、洗衣设备等完善的生活设施。

学校作为安徽省旅游培训中心是国家旅游局、安徽省旅游局行业培训定点单位，多年来，为安徽省旅游行业培养和输送了大批旅游服务与管理人才。部分受训学员已成为其所在单位的业务骨干和高层管理人员。培训中心的主要业务有：岗前培训、在职提升培训、技能考证培训、外语培训、厨师培训、经理资格认证培训等。

学校是“全国旅游饭店服务技能大赛突出贡献单位”、“全国导游大赛突出贡献单位”，是“安徽省旅游教育培训示范基地”、“安徽省合

肥市旅游人才培训基地”。

1.2 学生情况

2019 年度学校继续大力开展招生工作，在贫困县点对点招生、学校教职工参与招生等方式，确保了生源数量稳定，确保了在校生规模。学校近两年的招生人数分别为：2018 年度 516 人，2019 年度 120 人，在校生人数分别为：2018 年度 792 人（2016 级 100 人，2017 级 186 人，2018 级 506 人），2019 年度 822 人（2017 级 186 人，2018 级 516 人，2019 级 120 人）；2019 年在校生人数相比上一年度增加 10%。

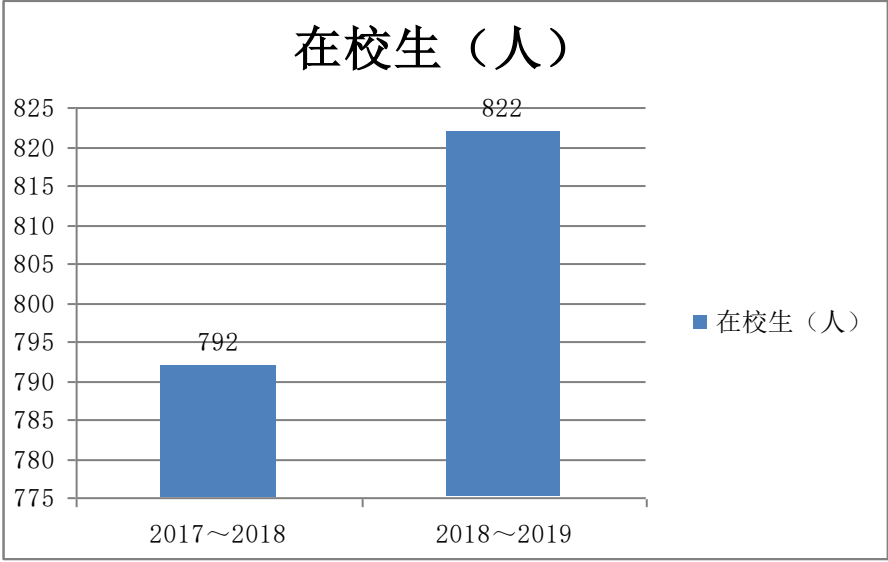


图 1 2017-2019 学年学校学生情况

学校 2018-2019 年度毕业生 104 人，其中春季毕业 88 人，秋季毕业 134 人。由于 2017 级学生有部分退学和流失情况，因此 2019 年毕业率为

97%。

2019 年度学校男女生比例为男生 59.3%，女生 40.7%。在校男生数高于女生数；农村学生来源占比大幅高于城镇学生，2019 年度农村户籍的学生占在校生总数的 88.6%，学校生源以农村家庭为主。

2019 级新生的专业主要集中在高星级酒店运营与管理、旅游服务与管理、航空服务和电子商务（旅游）等四个专业，其中高星级酒店运营与管理专业 39 人、旅游服务与管理专业 49 人、航空服务专业 12 人、电子商务（旅游）专业 20 人；航空服务专业比重占较少，其他专业学生分布较为均衡。

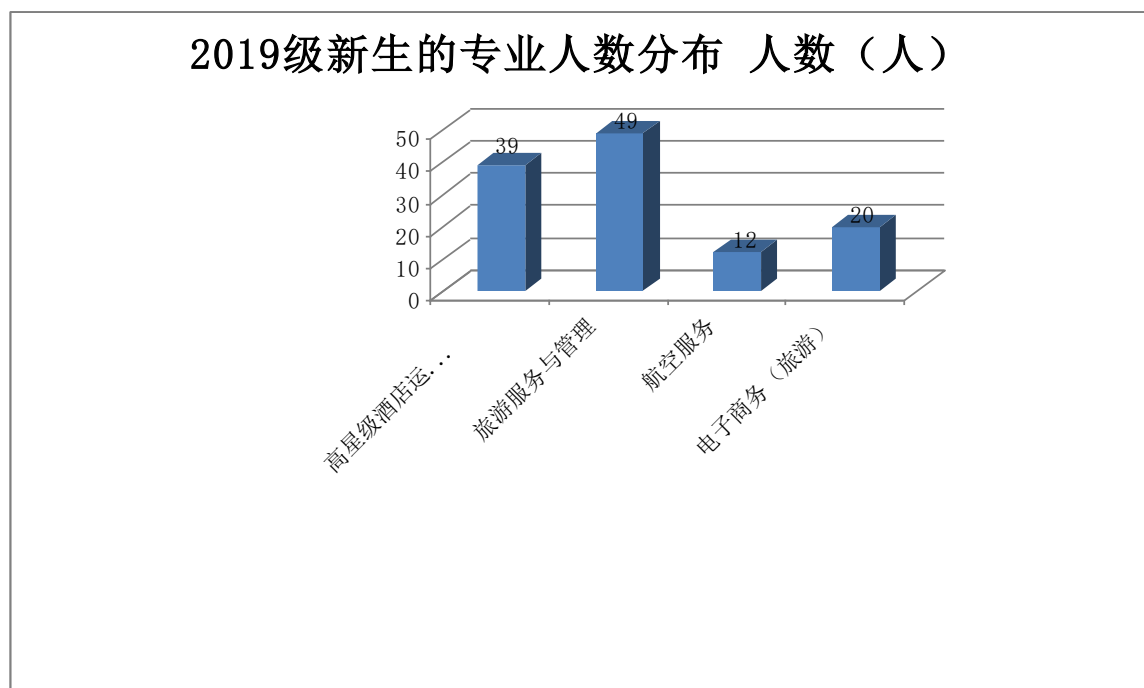


图 2 2019 级学生各专业人数分布情况

表 1 学校 2017-2019 学年学生情况

学生情况	2018-2019 学年	2017-2018 学年
------	--------------	--------------

招生规模（人）	120	516
毕业生规模（人）	104	222
在校生规模（人）	822	792

表 2 学校 2017-2019 学年学生结构

学生结构	年度		2018-2019 年度	2017-2018 年度	相比
	男女结构	男	59.3%	54.40%	4.9%
		女	40.7%	45.60%	-4.9%
	来源结构	农村	88.6%	86.40%	2.2%
		城镇	11.4%	13.60%	-2.2%
	专业结构	旅游服务与管理	42%	52%	-10%
		酒店服务与管理	32%	11%	21%
		航空服务	10%	14%	-4%
		电子商务	16%	23%	-7%

2018年度学校男女生比例 比例
(%)

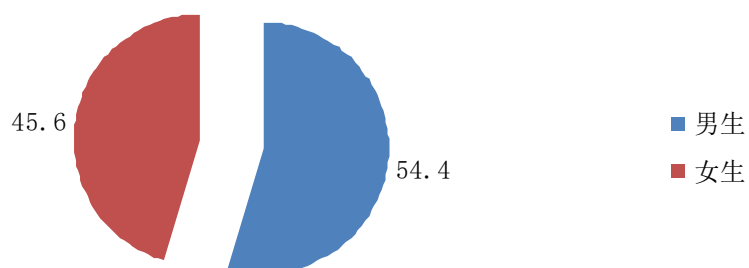


图 3 2017-2018 学年学生男女比例

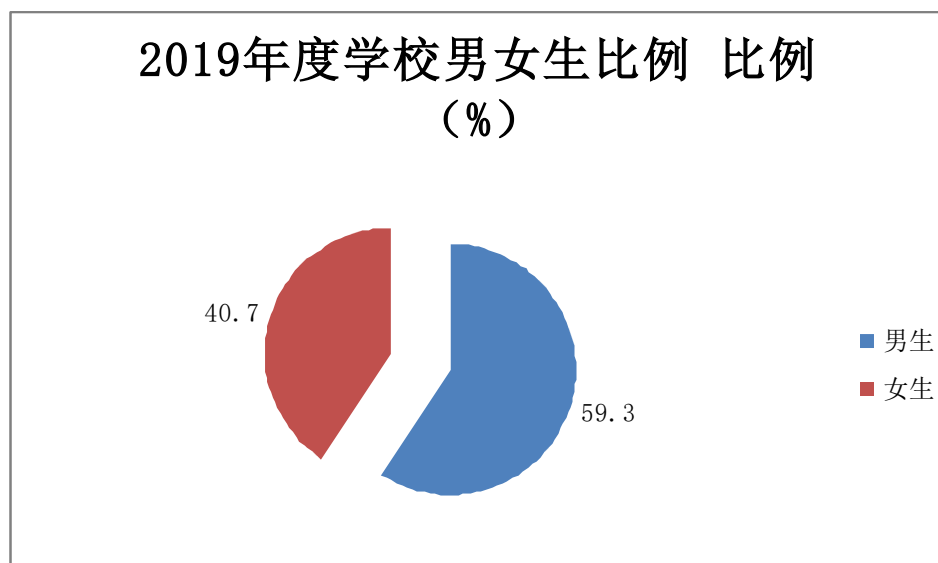


图 4 2018-2019 学年学生男女比例

学校积极推进教育教学改革，加强专业建设，丰富育人模式，深入推进课堂教学改革，以优质的教学质量和有效使用的专业技能吸引学生。学校近两年学生巩固率及职业培训人数如下：

表 3 学校近两年学生巩固率及职业培训人数

年度	巩固率	职业培训人数（人）
2017-2018	98%	110
2018-2019	97%	245

1.3 教师队伍

建设一支高水平的师资队伍是实现教学改革目标、提高教育质量的根本保证。目前，学校正在进一步加大工作力度，通过多种方式，培养一支有名师带头，以中青年骨干教师为主，整体素质高、教学水平好、操作能

力强的教师队伍。2018-2019 年度，教师队伍无变化。

表 4 近两学年学校教师总体情况一览表

学年度	专任教师(人)	生师比	硕士以上学历(人)	本科以上学历(人)	高级职称教师(人)	专业课及实习指导教师(人)	双师型教师(人)	兼职教师(人)
2017~2018	32	13:1	3	26	5	8	15	6
2018~2019	32	13:1	3	26	5	8	15	6

1.4 设施设备

学校有比较完善的实训设备，有 3D 实训室、客房实训室、前厅实训室、餐饮实训室、形体实训室、机房等，截止 2019 年 11 月，生均教学仪器设备值为 5101 元，生均实训实习工位数为 0.4 个。校图书室拥有图书、光盘等资料共计 5 万余册，各类报刊近百种，生均纸质图书为 24 册。

表 5 近两学年学校生均设备设施情况一览表

学年度	教学仪器设备值(元)		实训实习工位数(个)		纸质图书数(册)		专业期刊(种)
	总数	生均	总数	生均	总数	生均	
2017~2018	3053040	3855	300	0.38	20620	26	3
2018~2019	4193040	5101	330	0.40	21012	26	4

2. 学生发展

2.1 学生素质

为提高学生品德素质，学校每个专业均开设德育课，培养学生正确人生观、价值观。2018-2019 年年，在校生文化课合格率为 86%；专业技能测试合格率为 76%；毕业率为 97%。

表 6 近两学年学校学生素质发展情况一览表

学年度	思想品德鉴定			文化课测试			专业技能测试			体质测评			毕业率		
	鉴定人数	合格人数	合格率	测试人数	合格人数	合格率	测试人数	合格人数	合格率	测评人数	合格人数	合格率	毕业年级学生(人)	毕业生数	合格率
2017~2018	110	94	85.40%	207	134	64.70%	61	42	68.90%	152	122	80.26%	231	222	96.10%
2018~2019	369	268	72.60%	554	478	87.90%	80	61	76.25%	366	285	77.87%	107	104	97.10%

2.2 在校体验

为深入了解学校学生对教学的意见与需求，学校每学期安排了学生座谈会，每月由各班级学生代表填写教师考核表。从学生反映情况来看，学校教师的教学态度端正，讲解细致，重点突出，有趣味性，专业实践课程动作示范到位，指导耐心，实用性强，同学们对任课教师的教学效果普遍满意。2018-2019 年度，学生的理论学习满意度达到 94%，专业学习满意度达 92%以上。

本年度学生处通过问卷调查的形式对 2018 届毕业生进行了校园文化

与社团活动满意度和生活满意度的调查。从调查结果不难看出，毕业生对于校园生活以及校园环境的满意度均为 90%以上，认可度比较高。

学校一贯把学生实习和就业工作做为学校的重头工作之一。学校配备了一名副校长专职负责此项工作，并加强了实习就业办的力量配备。学校严格依据国家教育法和劳动法，本着提高素质，增强社会责任感和实践能力，切实规范学生实习和就业工作，兼顾学生和用人单位的合法权益，学生的实习和就业满意度和企业用工的满意度都在逐年攀升。通过抽样调查学生对实习实训满意度为 100%。毕业生对学校满意度为 95%。

表 7 近两学年学校学生在校体验情况一览表

学年度		理论学习 满意度	专业学习 满意度	实习实训 满意度	校园文化与 社团满意度	生活满 意度	校园安全 满意度	毕业生对学 校满意度
2017~ 2018	人数	193	124	100	297	350	193	222
	比例 (%)	94%	92%	100%	92%	91%	99%	95%
2018~ 2019	人数	450	349	104	750	805	788	104
	比例 (%)	93%	94%	100%	91%	98%	96%	100%

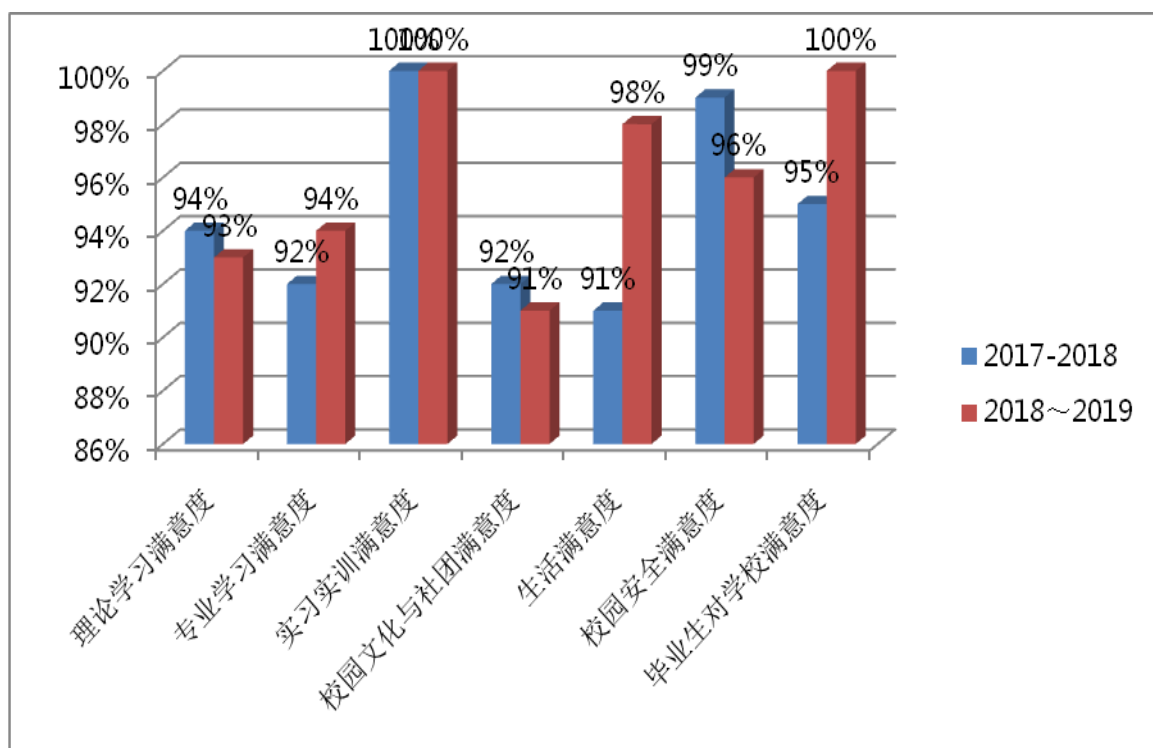


图 5 近两学年学校学生在校体验情况一览表

2.3 资助情况

学校自新生入学以来通过宣传栏、网站、班主任会议等多种宣传形式对中职资助政策进行宣传，开展了免学费、助学金认定的工作。学校本着公开、公平、公正的原则严格按照相关政策要求和程序，审核认定助学金和免学费名单。资助对象认定工作的基本程序是：学生申请→班级评议小组评议→班级评议结果公示→学校学生资助工作办公室审核→学校资助工作领导小组审批认定→公示→上报。学校按政策规定对初审符合条件的学生进行公示，公示期满及时发放。资助办公室有学生咨询答疑工作纪录簿，在学校明显的位置设有资助投诉电话，做到反映问题和投诉渠道畅通。

2019 年春季免学费学生共计 665 人，其中，城市户口免学费学生 6 人；秋季免学费学生共计 697 人，其中城市户口免学费学生 6 人。19 春季经审议评定享受助学金 182 人（其中建档立卡 64 人），19 秋季经审议评定享受助学金 213 人（其中建档立卡 73 人）。

我校 2019 年 1-6 月共提取校内资助 39787.5 元。截至 2019 年 11 月校内资助共计使用 31175 元。学校为特殊困难的学生开设绿色通道，免除住宿、书本、床上用品等杂费，并积极想办法为学生解决实际生活困难。实行奖学金制度，对一些有技能特长和成绩优秀的学生设有不同的奖励；为生活困难学生在校内提供勤工助学岗位；对生活特别困难的学生给予适当的伙食补贴。

表 8 近两学年学校学生资助情况一览表

学年度	免学费		助学金		校内资助		
	人数	比例(%)	人数	比例 (%)	人数	资金（万元）	比例 (%)
2017~2018	1053	82%	278	22%	145	8.534	11%
2018~2019	1362	85%	394	25%	90	3.1175	5.6%

2.4 就业质量

毕业生一直比较抢手，从外部环境上来讲是因为旅游工作的大发展，旅游业受到前所未有的重视，从内部来讲学校虽然体量小，但非常专业，且有行业优势，最关键的是学校重视学生的综合素质培养，我们把教书育

人变为育人教书，这一转变使得毕业生的美誉度空前提高，很多单位都能与学校合作、能用学校学生为荣，这样也为学生的就业工作“在好中选优”和体面就业提供了可能。2016—2017 年的学校毕业生对口就业率为 83.33%，2017—2018 年学校毕业生对口就业率为 89.44%。2018—2019 年，抽样调查的毕业生多数在旅游或旅游相关行业就业。毕业学生 104 人，就业学生 99 人，就业率 95.19%；直接就业 64 人，对口升入高一级学校人数为 35，直接对口就业学生 51 人，对口就业率为 82.69%。连续三年，我校毕业生对口就业率均超过 80%。

薪资待遇方面，每年也在增长。2018—2019 年就业学生中起薪为 3000 元左右，较 2017—2018 年略有增长。

表 9 近两年学校毕业生就业情况一览表

学年度	开设专业	毕业生 (人)	毕业生就业		毕业生对口就业		升入高等学校		初次就 业起薪 (元/ 月)
			人数	就业率 (%)	人数	对口就 业率(%)	人数	比例 (%)	
2017~ 2018	旅游服务与管理	49	28	57.14%	24	85.71%	18	36.73 %	2000
	宾馆服务与管理	84	60	71.43%	52	86.67%	17	20.24 %	2600
	航空服务	66	50	75.76%	45	90%	6	9.09%	4000
	旅游电子商务	23	23	100%	23	100%	0	0	3000
2018~ 2019	旅游服务与管理	51	49	96.08%	42	85.71%	20	39.22 %	2200
	酒店服务与管理	42	40	95.24%	37	88.10%	15	35.71 %	3000
	航空服务	11	10	90.91%	8	80.00%	0	0	4000

2.5 职业发展

为使学生能够高质量就业，学校为学生制定了职业发展规划：一是学好专业知识，发挥行业优势、学以致用，为在行业内就业打好基础，提高对口率；二是努力提高学生的综合素质，提升市场竞争率和岗位迁移能力；三是建立毕业生档案和联系群，保持与毕业生的不间断联系，做好永续服务；四是建立优秀毕业生档案定期邀请优秀毕业生回校做报告；五是严密跟踪市场的动态，为学生就业当好参谋。学校各专业学生均经过半年的企业顶岗实习，经过实习，毕业生的岗位适应能力，岗位迁移能力均有所提升，普遍受到用工单位的好评。2018-2019 年，根据招生就业处统计数据，学习能力提升的有 35 人，占比 33.65%；岗位适应能力提升的有 100 人，占比 96.15%；岗位迁移能有提升的有 69 人，占比 66.35%；创新创业能力提升的有 2 人，占比 1.92%。

表 10 近两学年中等职业学校学生职业发展情况一览表

年度	学习能力有提升		岗位适应能力有提升		岗位迁移能力有提升		创新创业能力有提升	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
2017~2018	41	18.46%	205	92.34%	205	92.34%	2	0.1%
2018~2019	35	33.65%	100	96.15%	69	66.35%	2	1.92%

【案例 1】学校 2017 届优秀毕业生汪欣

汪欣，旅游服务与管理专业 2017 届毕业生。2017 年 9 月入安徽工业

经济职业技术学院，旅游管理学院；所获荣誉：安徽工业经济职业技术学院学生会副主席，旅游管理专业班级班长；旅游管理院（系）“国家励志奖学金”、“院导游技能大赛一等奖”、“全国服务技能大赛 三等奖”、“院征文活动 二等奖”、“院读书分享会 一等奖”、“喜迎党的十九大，砥砺前行当先锋”分享展示活动 三等奖等。



图6 旅游服务与管理专业 2017 届毕业生汪欣



图7 旅游服务与管理专业 2017 届毕业生汪欣获得国家励志奖学金

【案例 2】学校 2017 届优秀毕业生胡伟伟

胡伟伟，高星级酒店运营与管理专业毕业 2017 届毕业生。17 年在合肥天鹅湖大酒店中餐部参加实习，工作中细心有责任感，获得客人多次表扬。毕业后留在天鹅湖酒店任中餐厅领班，2018 年通过竞聘任天鹅湖大酒店中餐厅主管。



图 8 高星级酒店运营与管理专业毕业 2017 届毕业生胡伟

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

2019 年我校主打专业是高星级酒店运营与管理、旅游服务与管理、航空服务和电子商务（旅游）四个专业，没有增加其它专业。每年专业的申报、设置、计划数，严格按照省教育厅的批复执行。

2019 年，专业结构未作调整，人才培养方案也未作出调整。

3.2 教育教学改革

学校自成立以来一直以就业为导向，以培养学生职业道德、职业能力和岗位技能、可持续发展的基础能力、提高毕业生就业竞争力为目的，不断地对课程体系和教学内容进行循序渐进地改革，形成一套以国家教育部及省市教育主管部门对中等职业教育要求为基础，以旅游市场需求为导向的课程内容教学体系。

3.2.1 学校公共基础课

各专业公共基础课程有：职业生涯规划、职业道德与法律、语文、英语、计算机应用基础、体育、服务语言艺术、旅游职业道德、旅游概论、旅游服务心理学、旅游服务礼貌礼节、普通话训练、形体训练等。所有课程选用的教材严格按照省教委的相关文件执行，全部使用国家规划教材。

3.2.2 专业设置

学校主打专业是高星级酒店运营与管理、旅游服务与管理、航空服务

和电子商务（旅游）四个专业。近两年来，学校在这四个专业建设方面做了大量的工作。无论是从硬件建设，还是软件建设方面都有长足的进步。

3.2.3 师资队伍

学校一直实施“以人为本、人才强校”的人才战略，以提高能力和改善结构为重点，不断提高师资队伍整体素质。近两年来学校着力实施双师教师培养工程、骨干教师培养工程和师德建设工程，提升现有师资队伍的水平，保证了教学、科研和专业建设等工作的顺利开展。

3.2.4 课程设置

学校以工学结合和校企合作为切入点，以企业真实活动和岗位职业能力分析为基础，以突出教学过程的开放性和职业性为重点，打破知识系统型的课程体系，创建能力主导型的课程体系，改革课程教学内容和方法。我们以课程建设与改革为核心，与行业企业合作，开发校订专业核心课程。根据职业岗位要求，参照相关的职业资格标准，整合教学内容，改革教学模式和考核评价方式，按工作过程组织教学，加强专业教学与工作实际的一致性。

本着课程设置模块化，教学内容职业化，教学组织灵活化，教学过程开放化，教学手段现代化的思路，改革教学内容，坚持推行双证书制度。保证学生顶岗实习不少于半年，要求实践性教学环节不少于总课时的 50%，构建以职业能力培养为本位的项目任务型，专业技能模块化的专业课程体系。

3.2.5 人才培养模式改革

在改革创新人才培养模式中，与相关行业企业一线管理人员及技术骨

干共同进行职业分析，确定人才培养定位、职业能力及岗位标准，探索课堂与实习地点的一体化，构建半工半读、工学交替、订单培养、顶岗实习等有利于学生职业能力和职业素质培养的人才培养模式。

3.2.6 信息化教学

学校一直采用仿真模拟技术，实现专业教师辅助教学，学生自主学习，职业资格认证和专业技能认证等功能。资源建设内容包括人才培养方案、专业教学标准、立体化教材、电子教案、课程录像、教学课件、专业技能标准、技能操作仿真模拟实训等。为专业现代化教学，学生自主学习，企业行业职业培训提供共享性教学资源。

学校积极与行业企业合作开发课程根据职业岗位的任职要求，参照相关的职业资格标准改革教学内容教学方法，教学手段和评价方式，形成一套有较强指导性的课程建设思路方案和较活的操作性的评价标准。整个课程建设中要求企业全程参与，建立交互式的课程资源库，并形成持续改进课程内容和教学方法机制，并与企业实现共享。

3.2.7 实训基地

在实践教学环节上，学校有客房实训基地、中餐实训基地、西餐实训基地、前厅实训基地、导游实训基地、微机实训室、形体实训室等。各课教师根据教学需要随机安排，让学生理论联系实际，并在实训基地初步感受酒店、导游等专业的实践环节。另外各专业在第三学年外出实习，使学生真正得到岗位的锻炼，为今后的工作打下坚实的基础。

3.2.8 教学资源建设

在课堂教学环节上，各班级以及实训室、多功能厅、形体训练室、3D

模拟实训室均有多媒体设施设备，授课教师使用电子教案与课件，计算机创作环境（设计、仿真、测试等软件）以及相关的计算机资源。教学中充分采用了现代教育手段，效果良好。我校对于教学资源建设上，一直在不断的投入中。

3.2.9 教材选用

在教材选用上，学校为了加强教育部对中等职业教育教材建设，全面提高教育教学质量，根据学校实际情况，选用高教出版社和旅教出版社的教材。

3.3 教师培养培训

学校师资队伍建设目标是：建立一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质双师型教师队伍。教师培养工作要坚持“四个结合”和“三个为主”的原则。“四个结合”是：提高思想水平与业务水平相结合；钻研理论与参加实践相结合；队伍的合理结构和动态平衡相结合；重点培养与普通提高相结合。“三个为主”是：国内为主、在职为主、自学为主。

在学历结构上，本科及以上学历教师占专任教师 100%；在年龄结构上，老中青比例适当；在专业结构上，充实新办专业师资，加强重点专业队伍建设；在双师教师比例上，双师型教师占专业课教师的 100%。

2019 年度，继续投入 30 万元用于省级旅游示范实训基地建设上。针对高级职称以下中青年教师人数较多的情况，学校制定了相应的教师培养计划并取得了一定成果。

1、专业课教师的继续教育与培训。在专业课教师参加继续教育和培训、提高专业技能水平方面学校采取积极的鼓励政策。校本培训的主要形

式有朝阳工程、名师工程、教学观摩课、公开课、校本培训讲座等。2019年学校1位教师参加省级培训，教师培训经费由学校依据相应的政策规定以报销，教师培训的经费来源于学校拨款。

2、专业课教师到企业实践。根据学校赴企实训政策规定，要求每位专业课教师制定出计划，每年花两个月时间到企业实习，主要集中在暑假进行，导游专业课教师和酒店专业教师分别赴旅行社和高星级酒店进行实训学习，对于提高自身实践能力与业务水平有很好的作用。

3.4 规范管理情况

3.4.1 教学管理

制定了《教师工作细则》、《教务工作细则》、《教学常规管理规定》、《教学工作管理制度》、《教学质量信息反馈制度》、《教学秩序与教学质量管理办法》等一系列方案，教学管理制度健全规范，符合现代教育思想要求，执行严格。全体教师除遵守学校教学工作制度以外，教务科定期检查教师教案及备课笔记，教学督导组随时推门听课，教师每月接受教学质量测评考核，通过每学期教师座谈会交流总结，促进教育教学质量的全面提高。坚持听课制度，组织公开课教学，提高授课教师的教学水平。对新教师组织上课前培训，派有经验教师进行指导教学，让新教师迅速成长。

3.4.2 学生管理

学校学生处采取封闭式管理制度，构建全员育人的德育体质，建立宿管员和班主任共同管理的管理制度。班级采取百分制管理模式，每班每月有100分，根据学生在校表现情况设置了扣分项，每月末由学生会干部统计出各班级的最终得分并在宣传栏予以公布。各班级的百分之分数与班主

任月度考核挂钩。学校还采取学生管理学生的学生会管理制度，充分发挥学生的主观能动性，并组织学生开展田径运动会、趣味运动会、元旦晚会、诗歌朗诵比赛等一系列丰富多彩的学生活动，充实学生的业余文化生活。

3.4.3 财务管理

及时编制财务预算，合理分配和执行预算。按照会计法要求进行会计核算，认真做好记账、算账、报账、对账工作，做到凭证合法，手续完备，账目健全，核算准确，按时编送报表。配合和支持学校开展各项创收活动，对培训、实习、实训基地等独立核算单位的财务活动进行指导和监督。强化资产管理和收费管理。

3.4.4 后勤管理

加强基础设施建设，今年投入 30 万元用于旅游人才培养示范基地建设上。落实了消防维保单的合同签订，并对部分消防设施、设备进行检测、检修维护保养；完成公寓楼卫生间的改造和室内、走道墙面的刷新；部分房间衣柜床铺的更换；教学楼部分门窗的更换及多媒体教室的升级。同时学校注重美化校园环境；加强对食堂的管理和监督。

3.4.5 安全管理

一直采取封闭式管理模式，实行物业进场事宜，学校宿管、保洁、门卫等岗位采取物业管理模式。实行设有专门的门卫岗位制度，配有专人实行二十四小时值班制度。学校一直以来也开设晚自习，由学生处安排，每天晚上配有一名班主任进行查班。学生宿舍配有宿管老师，晚上进行查寝，保障学生的生活情况。另外实行全员值班制度，每天都有专人巡查教学、办公、宿舍、食堂等环境，24 小时关注学生的生活和学习情况并逐条记录，

一般性问题处理做到日清，特殊问题做到周清。

3.4.6 科研管理和队伍建设

学校制定了《中心（学校）项目经费管理办法》等相关制度，保障了教师科研工作的开展，大力支持了队伍建设。

3.4.7 信息化水平管理

学校为确保校园信息化建设的正常发展，对微机室进行了升级改造，设置了校园网络管理中心和专职管理人员。学校已建成主干校园网，学校所有计算机均联入校园网，有独立的网络中心，也配置了一系列管理系统去更有效更便捷的管理好校园。去年正式完成安徽旅游网络教育平台的构建，为导游在线培训学习提供了保障。

3.5 德育工作情况

3.5.1 德育课实施情况

（1）注意加强德育队伍建设，特别是班主任队伍建设。每学期坚持开好“四种会”即每周一次主题班会共计 20 次；每周一次班主任例会共计 23 次；每学期 1 次班主任经验交流会；第周一次德育工作会共 19 次。通过以会代训的方式对班主任加强培训与指导，提高了班主任的德育水平，促进了学校德育工作的有效开展。

（2）为促进班主任德育工作的有效开展，学生处坚持每月对班主任常规资料定期检查，从班级管理到班主任自身工作情况，做到有检查有记录有评比有总结。包括班级日志等，通过检查促进班主任与班级管理。

（3）教务处严格要求每位任课教师在课堂教学中要融入德育教育，利用公开课和检查教师备课笔记、学生座谈等形式督导德育课开展情况。

3.5.2 校园文化建设

（1）布置校园宣传栏。利用网站、校园宣传栏等进行宣传。

（2）规范教室布置。各班教室的布置体现了各班的特点，营造了生动活泼、洁净素雅、健康文明、催人奋进的良好育人氛围。

（3）充分发挥环境育人的作用，以优美的环境氛围，高雅的校园文化，给人以奋进向上的力量，创设一个“时时受教育，处处受感染”的德育环境。

3.5.3 班级文化建设

（1）丰富德育活动促进养成教育。认真学习贯彻《安徽旅游学校学生守则》、《安徽旅游学校学生日常行为规范》，同时深入开展了文明礼仪教育、法制教育、安全教育等等。通过法制讲座、专题演讲、消防演练等多形式的活动来促进学生良好行为习惯的养成与提高学生法制意识，通过感恩演讲教育学生学会感恩。

（2）加强班级文化建设。学校要求班主任积极思考，加强班级制度建设、班风和学风建设，营造良好的班级氛围，树立班级形象，争创班级特色，开展三评活动，争创“文明班级”、“文明寝室”、“文明个人”。各班要做到学生操行上墙，各类布置合理，好人好事有记录，学生出勤有考核。并以此考核来促进学生增强集体荣誉感，做班级的主人翁。

（3）加强后进生的教育与转化。对有不良行为的学生进行专门的管理与教育，通过让这些学生学习制度，参与劳动与锻炼，逐步转变学生的

习惯。德育处还要求各班对这些学生的转化工作做到及时地了解掌握有关情况，做好个别学生的帮教工作。

（4）加强学校控烟管理工作。结合教育主管部门关于控烟工作管理规定与学校实际情况，学生处切实开展了控烟管理，从各部门抓起，从老师到学生通过宣传、教育、警示、处理相结合，做到控烟有制度、有方法、有成效。

3.5.4 社团活动

（1）学生处本学年重抓德育内涵，抛开形式主义，真正从让学生受到教育出发，结合学校实际情况具有针对性的对学生进行了一系列的教育。特别是认真开展控烟管理并进行了“无烟学校”创建。

（2）着手传统教育，在全校开展师生践行文明礼仪行动，加强对教师、学生、学生家长、社区等开展文明礼仪宣传教育活动，积极组织各类文明礼仪活动。

（3）坚持德育特色教育，始终以“自立教育”为德育主导。在德育工作中，紧紧围绕“自立教育”德育特色开展德育工作，坚持每周开展辅导课与自主管理活动。通过辅导课让任科教师更加深入到学校的德育工作中，通过不同和面对学生进行德育教育。

【案例3】学校组织学生开2019年春季田径运动会

4月，我校迎来了2019年春季校园运动会。本次比赛，全校共计301名学生参加了包括100米、200米、400米、800米、1000米、1500米、跳高、跳远等在内的十六个项目的比赛。赛场上，运动员们意气风发、奋勇争先；操场边，拉拉队的同学高声呐喊，为同学们加油、欢呼，操场上，

处处洋溢着青春灿烂的笑脸。

通过运动会的各项比赛，磨炼了学生克服困难的意志，激发了他们团结协作的精神，让他们走出宿舍，走下网络，走进操场，感受到了运动的激情与魅力。



图9 学校组织学生开 2019 年春季田径运动会

3.5.5 团组织学生会活动

学校在每年 5 月开展团组织活动，在组织建设上，我校严格遵守上一级团委给我们的指示，我们组织健全并且有明确的分工。另外依照同学推优入团的需要和组织的先进性建设，我校建立了团知识学习小组，组织团委员来负责开展和组织工作并且配合其他委员来开展相关的各项工作，这样大家有了一个明确的方向，无论是从活动组织上还是从团务的整理上都是井井有条的。最后，从团支部活动的开展上，由学生处、团委负责对新老团员的团课学习及活动的开展进行监督。

3.6 党建情况

强化组织领导，增强职责意识。为了深入推进党支部建设，充分发挥

党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，学校集中力量，不断推进学习型党组织建设，提高广大党员干部思想政治素质。学校党支部坚持每月开展一次理论中心组学习，深入推进十九大精神学习教育。

加强党组织建设，增强党建工作活力。按照党建目标的总体要求，支部将党建工作目标细化分解，分别建立了支部和党小组工作目标职责制，对照目标职责制的具体规定，要求做到逐项落实，不定期地对活动开展状况进行检查，切实做到党建工作年初有计划、半年有检查、年终有总结，同时要求做好党建研究和信息报送工作，按规定完成党费收缴和党内年度统计工作。

抓好党员队伍建设，充分发挥党员先锋模范作用。做好优秀党员评选活动，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用。6月28日，全体党员观看廉政教育电影《黑金危机》；7月3日，全体党员参观安徽省博物院；10月10日，党支部组织召开党员组织生活会。

【案例4】学校党支部召开组织生活会

2019年10月10日，培训中心党支部组织召开党员组织生活会。会上，每位党员同志结合自身工作实际，重点围绕工作作风方面、服务群众方面、履职尽责方面、自我要求方面，进行了实事求是的深入剖析，深刻反思自身存在问题并提出了整改措施。仇晓岚同志作总结讲话，认为此次组织生活会运用批评与自我批评这个武器，起到了帮助每位党员实现自我改进、自我更新的作用，进一步规范了党内政治生活，有效提高了党组织的战斗力。

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

4.1.1 校企合作开展情况

学校本着以就业为导向,为用人单位培养技能型人才,每年举办的毕业生“双选会”吸引了诸多国内外品牌的旅游企业来校选才,并建立起与多家合作单位长期稳定的合作关系。

合作单位有:洲际、假日、喜来登、金陵、中青旅、和平国旅等。其中,天鹅湖大酒店合作已达十年以上,其他合作单位均在五年以上。

4.1.2 校企合作效果

为更好地促进学校和企业间的合作,满足企业、学校与学生三方需求,为安徽旅游人才培养示范基地建设献计献策,学校于 2019 年 5 月举办了 2019 年度校企对接会,并邀请了企业专家来校开展“企业专家进课堂”活动。通过反复研讨、磋商,最终与天鹅湖大酒店、皇冠假日酒店、外商俱乐部酒店、翡翠湖迎宾馆等多家单位再次延续了合作关系,并签订了“校企合作定向培养协议”。

校企合作定向培养协议的签署,突破了以往用人单位需要实习生,而学校学生正好需要岗位实践学习的机会,需求之间的这种简单合作;这次的合作是校企之间就企业岗位要求与学校课程设置、企业对学生的职业生涯规划的指导、校企合作模式的创新和合作深度进行深入磋商之后的再次牵手。

此外，学校联合企业共同开发课程、制定培养方案，并从企业请来一线专家为学生授课。今年5月学校发起成立“安徽省旅游人才示范基地”。联合企业开发了全国（安徽）导游资格考试统编教材《安徽现场导游考试指南及讲解范例》《酒店英语900句》等多种教材。



图 10 皇冠假日酒店餐饮部总监邬伟杰为学生授课



图 11 贝韦酒店人事经理查良秀为学生授课

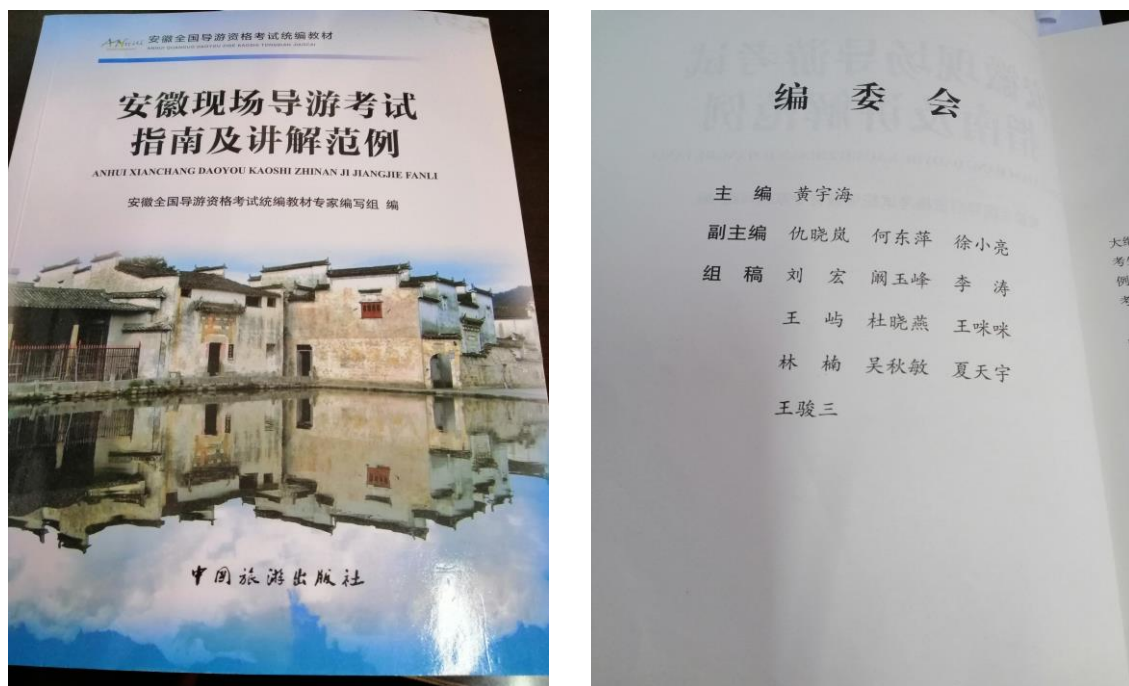


图 12 安徽旅游学校校企合作教材

4.2 学生实习情况

为确保实习生的优质实习，学校采用以下措施：落实一个本子：建立“安徽旅游学校学生实习登记本”，全面记录学生实习全过程，做好登记、填写入档等工作；组织一次报告会，每周班主任要汇报学生实习、成长情况；每月班主任要向实习就业办汇报一次本班级学生实习情况以及需要实习就业办解决的问题。实习就业办每季度要向个实习点通报一次实习情况；一次变更安排，从去年开始，学校将在所有的实习点中实行评分末位淘汰制；一次校企实习工作交流会，宣扬成绩找差距、树立典型谈体会；一次优秀实习生评选会，每年进行一次优秀实习生的评选，做好评选、公示、报批、公告、入档等工作；一次岗前动员，领导重视、专家授课、组织严密、务求实效；一次岗前实训，打牢基础、人人过关，做好上岗前的

思想和技能准备；一次授课，邀请企业领导、学生家长、优秀毕业生、社会贤达前来授课；一次集思广益座谈会，参与人员是学校企业领导、学生代表、学校老师、学生家长等，就如何搞好实习工作广泛征求意见；一次征询会，每月去一家企业了解情况、征求意见。在具体的实习过程中，学校的实习生流失率基本控制在 5%-10%。



图 13 我校高星级酒店运营与管理专业杨黎明同学在天鹅湖酒店实习



图 14 我校高星级酒店运营与管理专业学生在皇冠节日酒店实习

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

学校平常注重学生的综合素质培养，学生在校也勤加练习实训技能，各企业对学校实习生的评价颇高，近年我们与数十几家企业建立了良好的合作关系。毕业生能留任企业的，都有一定的发展，企业用人满意度为100%。其中，学校品牌专业《旅游服务与管理》《高星级酒店运营与管理》在安徽省乃至周边地区颇有影响力。酒店专业的学生刚入校就被企业预订，导游专业的学生也受到企业的广泛好评。

表 11 近两学年学校技术技能人才培养情况一览表

学年度	毕业生 (人)	获职业资格证书的毕业生 (人)	直接就业的毕业生 (人)	直接在本 地就业的毕 业生(人)	升入高 校的毕 业生 (人)	用人单 位满意 度(%)
2017~2018	222	25	134	71	41	100%
2018~2019	104	34	64	45	35	100%

5.2 社会服务

学校积极为全省旅游行业提供各类社会服务，积极参与旅游业活动，促进旅游业不断发展。截止 11 月份，共承办、协办省、市、县级培训班 10 多个，承办全省导游大赛，培训人总数 1000 多人，如：第四届全国导游大赛安徽选手国赛集训、省委组织部的“服务精准脱贫 专家下基层”（三期）、全省乡村旅游扶贫重点村干部培训班、省人社厅 2019 年安徽

省乡村旅游脱贫带头人高级研修班等。

【案例 5】学校参加第二届长三角国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制大会

2019 年 11 月 20 至 21 日，第二届长三角国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制大会在铜陵召开。此次大会由安徽省文化和旅游厅、铜陵市委市政府主办，铜陵市文旅局承办，以“文旅融合、区域共享”为主题，旨在提升长三角地区文化和旅游公共服务合作水平，推动长三角地区公共文化机构区域联动共享。安徽省旅游培训中心仇晓岚同志应邀出席并参加签约仪式。

为落实好文化和旅游部关于加快推进现代公共文化服务体系建设的部署要求，整体提升区域文化和旅游领域公共服务从业人员的专业素养与业务能力，更好地服务长三角地区文化和旅游公共服务一体化建设目标，仇晓岚同志代表安徽省旅游培训中心与相关单位签订了《长三角地区文化和旅游公共服务培训一体化建设框架协议》，同时会上还就长三角城市公共文化机构城市阅读一卡通、服务一网通、联展一站通等合作项目签约，通过公共文化服务项目深度合作。



图 15 安徽省旅游学校仇晓岚同志参加签约仪式

5.3 对口支援

为认真贯彻中央新疆工作座谈会议精神，落实安徽省委、省政府援疆工作部署，学校校长黄宇海同志申请到新疆挂职，任新疆和田地区旅游局副局长，助力和田旅游业发展。

学校还积极响应、配合国家对口扶贫、旅游扶贫的号召。为深入贯彻习近平总书记视察安徽重要讲话精神，根据《中共安徽省委、安徽省人民政府关于坚决打赢脱贫攻坚战的决定》，安徽省文化和旅游厅主办、安徽旅游学校（安徽省旅游培训中心）承办了专家下基层，为发展乡村旅游、旅游脱贫提供智力支持。

6. 举办者履责

6.1 经费

2018 年，共收到公共财政性教育经费 175 万元，其中现代职业教育质量提升计划中央专项资金为 70.26 万元；2019 年，共收到公共财政性教育经费 175 万元，其中财政拨入现代职业教育质量提升计划中央专项资金 99.4 万元。学校投入配套资金用于基础建设和设施投入等。

表 12 学校教育经费收入情况一览表

年度	国家财政性教育经费（万元）					生均拨款（元）	项目投入（万元）
	合计	公共财政预算安排的教育经费（万元）			政府性基金预算安排的教育经费（万元）		
		小计	公共财政教育经费（万元）	其他公共财政预算安排（万元）			
2018 年	176	176	176			5000	70
2019 年	268	268	268			5000	99

6.2 政策措施

根据国家大力发展职业教育的政策，中央和省级财政支持补助了学校学生的学费；按照省旅游局和省扶贫办关于《“十三五”期间安徽省旅游教育扶贫工程实施方案》的要求，学校遴选确定家庭经济特别困难的学生和 12 个大别山连片县区学生进行扶助。对困难家庭子女完成学业，起到了帮扶作用，是真正意义上的精准扶贫工程。

近年来，学校认真贯彻落实教育部、省教育厅关于职业院校师资队伍建设的文件精神，积极开展各项师资培训，积极推进工学结合和项目化教学改革，切实转变教育观念，扎实抓好优秀人才引进和青年教师培养等工作，为学校发展各项目标的实现提供了有力的师资保障。

7. 特色创新

【案例 6】学校开展旅游教育扶贫

根据安徽省旅游发展委员会（现安徽省文化和旅游厅）、安徽省扶贫开发领导小组办公室《关于支持安徽旅游学校实施旅游教育扶贫工程项目的通知》的文件精神及省文化和旅游厅人才培养和精准扶贫计划安排，2019 年安徽旅游学校继续实施旅游教育扶贫项目工程。此项工程由安徽旅游学校具体承办，旅游教育扶贫工程分学历教育和技能培训两项内容。在学历教育方面，每年在省内免费招收培养旅游类专业学生，学生以建档立卡符合条件的贫困人口为主，其学费、书本费、住宿费等费用分别由国家财政、省旅游局及安徽旅游学校承担；技能培训方面，在省旅游局确定的 302 个乡村旅游扶贫重点村范围内，每年遴选 100 名基层政府管理者、农户（重点为贫困户）、经营管理者或基层服务人员，开展有重点、分层次的特色乡村旅游培训，其费用由省旅游局（现安徽省文化和旅游厅）、省财政厅根据相关政策予以补贴。安徽旅游学校作为承办单位连续三年学历教育扶助 184 名学生，乡村旅游培训达 1300 人左右。

【案例 7】学校积极开展培训工作

2019 年，安徽旅游学校在培训业务上积极创新，配合上级主管单位安徽省文化和旅游厅培训工作，承办了多个培训班及大赛。截止 11 月份，共承办、协办省、市、县级培训班 10 多个，承办全省导游大赛，培训人总数 1000 多人，如：第四届全国导游大赛安徽选手国赛集训、省委组织部的“服务精准脱贫 专家下基层”（三期）、全省乡村旅游扶贫重点村干部培训班、省人社厅 2019 年安徽省乡村旅游脱贫带头人高级研修班、金寨县讲解员培训、太湖县乡村旅游培训等。培训中心精钻培训深度广度、创新培训方式途径、拓宽培训主体范围，取得了较好的培训业绩，为全省文化和旅游人才培养做出了贡献。



图 16 安徽旅游学校承办安徽省乡村旅游脱贫带头人高级研修班



图 17 安徽旅游学校承办金寨县全域旅游暨导游（讲解员）培训班

8. 主要问题和改进措施

8.1 主要问题

8.1.1 基础设施不完善

学校基础设施还有待完备，力争每个专业的教学设备设施、师资水平、管理水平等均达先进水准。但学校是自收自支的单位，经费问题比较紧张，导致很多工作难以开展。由于学校基本建设资金多是借贷筹集，面临的还本付息压力较大。办学经费短缺的问题一直制约着学校的生存和发展，同时也严重影响了教师队伍的稳定。

8.1.2 师资力量薄弱

经过几年的建设,学校已经初步建立了一支以教学名师、专业带头人、骨干教师为主体的专任教师队伍,但数量偏少,高水平的师资队伍建设任重道远。教师队伍的职业技能和科研能力仍需进一步提高。

8.1.3 人事制度不完善

人事制度需要进一步完善,需强化制度的执行力度,形成有效机制,用制度管人、用人。下一步将根据在校生数量情况和便于工作协调配合的要求,整合内设机构,合理核定岗位聘用人数。按照“效率优先”的原则,进一步深化分配制度改革,完善校内津贴和绩效工资制度。完善考评和奖励制度,贯彻“优质优酬”的原则,奖励政策向教学培训一线教师及有科研成果的教师倾斜,向有创造性工作的管理人员和有突出贡献的人员倾斜,鼓励教师的创新精神。

8.2 改进措施

8.2.1 继续提升文化和旅游教育培养质量

2020 年学校将继续坚持职业教育特色,紧紧围绕“产教融合、校企合作”这一要求,通过进一步以市场需求为导向设置专业,按照“招生就是招工”的理念遴选优质合作企业,充分实现校企的深度合作,打造具有鲜明文化和旅游职教特点的教练型的师资队伍。继续加大教师进入企业实习锻炼的力度,突出学生实战动手能力,不断提升职业教育的办学水平。继续开展校园文化建设活动,加强学生德育教育水平。

8.2.2 提高师资队伍建设

学校需要增加师资队伍建设,行业企业兼职教师参与人才培养工作的力度仍需进一步加大。可通过培养和引进两条途径,加快专业带头人和骨干教师队伍建设的步伐。一是广泛聘请各类高水平人才兼任学校教学;二是加强教学团队建设,提升教学团队的教学与科研实力,确保教学团队的可持续发展,推动专业建设和课程建设,提高人才培养工作的质量水平。

8.2.3 全面深化人事制度改革

完善人事制度改革并强化制度的执行力度,形成有效机制。整合内设机构,合理核定岗位聘用人数。在人员定岗后,完善分配制度的改革,增强内在发展动力,努力创收,让职工的收入相应增加。